Igualdad de oportunidades









Contenidos

Unidad 1: Conceptos generales

- 1. Introducción
- 2. Igualdad de oportunidades
- 3. Carta de la Mujer
 - 3.1. Independencia económica
 - 3.2. Igualdad en el salario de hombres y mujeres
 - 3.3. Representación en la toma de decisiones
 - 3.4. Respeto de la dignidad e integridad
 - 3.5. Acción exterior

Unidad 2: La Ley en España

- 1. Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres
- 2. Estructura de la ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
- 3. Discriminación por razón de sexo
- 4. Infracciones y sanciones

Unidad 3: Plan de igualdad en la empresa

- 1. Obligaciones según la Ley en materia de igualdad
- 2. Conceptos básicos de los planes de igualdad en la empresa
- 3. Fases de elaboración Plan de Igualdad en la empresa
 - 3.1. Fase 1. Compromiso de la organización
 - 3.2. Fase 2. Comité o Comisión Permanente de Igualdad
 - 3.3. Fase 3: Diagnóstico
 - 3.4. Fase 4. Programación
 - 3.5. Fase 5. Implantación
 - 3.6. Fase 6. Evaluación
- 4. Distintivo "Igualdad en la Empresa"

Unidad 4: Igualdad y comunicación

- 1. Introducción a la comunicación no sexista
- 2. Comunicación en la publicidad
- 3. Comunicación no sexista







curso

Unidad 5: Situación socieconómica de las mujeres en España

- 1. Participación política y social
- 2. Participación económica
- 3. Corresponsabilidad











Objetivo general

Conocer la situación actual en materia de igualdad de oportunidades en España, así como la legislación que le afecta y la importancia del lenguaje no sexista.

Objetivos específicos

- Conocer la evolución de la igualdad de oportunidades de manera general y en particular en el caso de Europa y España.
- Aprender los conceptos básicos incluidos dentro de la ley orgánica de igualdad entre hombres y mujeres en España para poder aplicarla en la vida laboral.
- Saber cuáles son los requisitos y casos en los que es obligatorio la elaboración e implantación de planes de igualdad en la empresa, así como discernir las diferentes fases de elaboración del mismo.
- Conocer qué es el distintivo de "Igualdad en la Empresa" y saber qué representa.
- Asimilar qué es la comunicación no sexista y cuáles son las técnicas básicas para utilizar un lenguaje adecuado en la aplicación de la igualdad entre hombres y mujeres.
- Identificar cuál ha sido la evolución socioeconómica de las mujeres en España y la tendencia futura.









PARA LA ATENCIÓN A MUJERES RURALES CON NECESIDADES EDUCATIVAS O DE INSERCIÓN LABORAL

