

Informatica e internet en el mundo rural



Financiado 100%



Organiza



Contenidos

Unidad 1: Nociones básicas - El perfil digital

- 1.1. Un nuevo usuario: el usuario digital
- 1.2. ¿Qué es el perfil digital?

Unidad 2: Internet

- 2.1. Funcionamiento y principales virtualidades
- 2.2. Correo electrónico
- 2.3. Búsqueda de la información
- 2.4. Almacenamiento
- 2.5. Cloud

Unidad 3: Introducción a la web 2.0: Redes sociales

- 3.1. Tipos: horizontales/verticales
- 3.2. Blogs
- 3.3. Protección de la información
- 3.4. Huella digital
- 3.5. Presencia de las empresas en la red

Unidad 4: Dispositivos

- 4.1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral
- 4.2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias
- 4.3. Dispositivos en el mercado: smartphones, PDA, tablets, etc.
- 4.4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad
- 4.5. Funcionamiento básico
- 4.6. Aplicaciones
- 4.7. Soluciones de impresión

A quién va dirigido

A autónomos, empresarios, programadores web, departamentos de marketing, departamentos de comunicación, expertos en social media y todo aquel usuario que esté interesado en conocer el funcionamiento de internet y cuáles son los principales elementos que componen la red hoy en día.

Objetivos

- ▶ Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.
- ▶ Identificar los perfiles digitales.
- ▶ Conocer las principales funcionalidades de internet.
- ▶ Descubrir los componentes principales de la web 2.0.
- ▶ Identificar los principales dispositivos tecnológicos que se pueden utilizar hoy en día.